

Frenar la violencia sexual comercial comercial

Chapare – Bolivia



Uno de los obstáculos en la lucha contra la violencia sexual comercial en el trópico de Cochabamba es que la población, en general, no reconoce que esta es una problemática que afecta en especial a niñas y adolescentes, y que se trata de un delito penado por la ley; por el contrario, permite y hasta justifica el proxenetismo.

Incluso algunas autoridades locales y nacionales están dentro de una lógica patriarcal que considera a la niñez y adolescencia objetos sexuales para la compra y venta, de manera que la violencia sexual comercial contra este grupo se ha expandido, en un marco de pobreza, ignorancia y delincuencia.

Las mismas adolescentes que ya son explotadas sexualmente, tienen como obligación convocar a otras muchachas, sin saber que pueden ser acusadas por corrupción de menores y trata y tráfico. Mientras los verdaderos proxenetas quedan impunes.

Las escasas oportunidades que tienen para garantizar su subsistencia, e incluso su estabilidad emocional y física, hacen que las niñas y adolescentes sean vulnerables a redes de proxenetas. Además, existe una demanda, ya que los varones de la región, en general, creen que tienen el derecho de “comprar” sexo con menores e incluso están dispuestos a pagar más por ello. Según la legislación boliviana, se convierten en violadores.

En la región, que incluye a cuatro municipios, hay denuncias aisladas que tropiezan con la burocracia judicial, la permisividad, los

vacíos legales, el individualismo y la falta de iniciativa y voluntad de parte de las autoridades, lo que ocasiona que la población no crea en la justicia.

Ese es el diagnóstico realizado y socializado por la Fundación Ayni (palabra aymara que significa trabajo recíproco en la comunidad). A partir de esta realidad, la organización ha comenzado a ejecutar un proyecto que busca generar espacios de reflexión y formación, a fin de contribuir en la aplicación de medidas para la atención y defensa de niños, niñas y adolescentes víctimas de violencia sexual comercial en el trópico.

Entre 2009 y 2012, Ayni se enfocará a generar interés entre la población, a fin de que ésta pueda prevenir la violencia sexual contra niños, niñas y adolescentes; pero también trabajará con las instituciones del Estado, no sólo para que canalicen las propuestas que surjan de la gente, sino para que puedan coordinar entre ellas.

Para ello, la propuesta está articulada al plan estratégico de la mancomunidad de municipios del trópico y a sus planes de desarrollo municipal que buscan elevar el índice de desarrollo humano en la región.

Otros grupos sobre los que se pretende incidir son los dueños y administradores de lenocinios, las organizaciones sociales y las mismas niñas y adolescentes víctimas del machismo, de la delincuencia y de la pobreza.

Objetivo

Contribuir a implementar medidas de atención, defensa y protección de niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia sexual comercial

Beneficiarios

Niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia sexual comercial en el trópico de Cochabamba

Coparte

Fundación Ayni

Financiador

Terre des Hommes Suisse

“El proxeneta queda impune y las niñas y adolescentes, revictimizadas”